



naviğa

TEKNE, YELKEN VE DENİZ KÜLTÜRÜ DERGİSİ

KASIM'21

**Av zamanı:
Balıkçı tekneleri
dosyası**

Karada kışlama kampanyaları

Erden Eruç yeniden okyanuslarda **Türkiye'de üretilen Kraken 50 mercek altında METSTRADÉ'den** ufkumuzu açan aksesuarlar **Gani Müjde'den lezzet yolculuğu**
Seyir defteri: Ekim Kıbrıs Rallisi **7 maddede tekne sürveyi**
Karına yapısı ile rahatlık ve hız ilişkisi **Gökhan Abur yazıyor:**
Bu kış nasıl geçecek? Teknik Kurul sorularınızı cevaplıyor



Şaşırmaya hazır olun

Çepeçevre camlarla kaplanmış, tavanı solar panellere ayrılmış, şimdiye kadar gördüklerimize benzemeyen bir keyif teknesi. Arcadia 85 ile 2009'da tanıştığımızda bunları düşünmüştük. Aradan geçen zaman zarfında birçok ödül ve dört farklı model ile yatçılık sektöründe oyunun kurallarını yazanlar arasında yerini aldı. Şimdi o marka Tezmarin temsilciliği ile Türkiye sularında; Pazarlama ve İletişim Müdürü Francesco Ansalone'nin de dediği gibi bizi şaşırtmaya devam ediyor.

YAZI: AYŞEGÜL BAKIŞ

"Antik Pompei'den Amalfi Denizcilik Cumhuriyeti'ne, Napolitan Rönesans'ından şehrin geleneksel mutfağına. Arcadia Yachts kültür ve tarzın bir araya geldiği, insanların güzelliğe ve neşeye değer verdiği topraklarda kuruldu."

Arcadia, tarih, sanat ve mimaride iz bırakan yüzyıllık bir kültürün değerlerine sahip çıkan ve bunu tasarımlarına yansıtan bir marka olarak kendini ortaya koyuyor. Markanın adı edebiyatta insanların doğayla mükemmel bir uyum içinde yaşadıkları cennet gibi bir ülkeden geliyor. Arcadia da modellerindeki geniş açık alanlarda, camlardan ve teknolojinin nimetlerinden yararlanırken çevreyle bütünleşmeyi vurguluyor.

Butik tersane

Arcadia Yachts'ın kurucusu Ugo Pellegrino "Bir fikriniz varsa yolun yarısını kat etmişsinizdir" diyor. Onun vizyonuyla inşa edilen yatlar da mühendislik teknolojilerinin çözümleriyle yoğrulan el işçiliğinin ve sahiplerinin zevkinin birleşimini yansıtıyor. Ahşap, çelik, fiberglas gibi üretim malzemeleri, uzman ellerde İtalyan tarzını minimalist bir anlayışla yorumlayan olağandışı yatlara dönüşüyor.

Teknoloji

2009'da ilk gövdesi Arcadia 85'i suya indiren marka, şu anda A105, A115, Sherpa 60 ve Sherpa 80 XL ile birlikte beş farklı model üretiyor. Tersanede inşa

edilen gövde formlarının aynı boylardaki yatlara göre %10 ila 40 oranında daha verimli olduğu ifade ediliyor. Güneş panellerinden elde edilen enerji, teknenin akülerinde depolanarak sürekli jeneratör kullanma gereksinimini ortadan kaldırıyor. Son 10 yılda güneş paneli sektöründe yaşanan gelişmelerle birlikte verimlilik de her geçen gün artıyor.

Dengeli, geniş sosyal alanlar Arcadia gövde şeklinin artıları. Isı ve ses yalıtımına çok önem verilen üretimde çift cam teknolojisinden yararlanılıyor. Çok katmanlı camlar adeta 20 santimetre kalınlığında bir duvar gibi ısıyı 18°C civarında tutuyor.

Estetik

Eninin geniş olması, tavan yüksekliği



Francesco Ansalone

ve sabitlenmemiş mobilyalar, Arcadia modellerinin olduğundan daha geniş görünmesini sağlıyor. Doğal ışık, kesintisiz manzara ve tatlı bir esinti... Arcadia'nın gövdesini çevreleyen camlar sadece teknik açıdan değil, deniz, gökyüzü ve manzarayla kurduğu ilişkiyle



Sherpa XL

TERSANE ■



A105

de konuklarını etkilemeyi başarıyor. Solar panellerle döşenmiş tavan, enerji sağlamanın yanı sıra ışık ve gölge oyunlarıyla dekoratif bir malzemeye dönüşüyor. Açılabilen teraslar ve bölmeler, iç-dış mekan arasında akışkanlık sunuyor.

En kısa zamanda Türk sularında yakından incelemek için sabırsızlandığımız bu markayı bir de Arcadia Pazarlama ve İletişim Müdürü Francesco Ansalone'den dinleyelim.

2009'dan bu yana Arcadia sınıfının en göze çarpan markalarından biri haline geldi. Bu başarının ardındaki dönüm noktaları nelerdi?

2009'da en yaygın ve simgeleşmiş modeller, hızlı yakıt tüketen, ince hatlara sahip açık tipte motoryatları.

Azami hız, bir yatı değerlendirirken bakılan ana parametrelerden biriydi. Bu ortamda Arcadia Yachts başka bir hikayeyle ortaya çıktı ve bu, sadece istediğiniz noktaya ulaştığınızda değil, tekneye adımınızı attığınız anda keyfini çıkarabileceğiniz bir tasarım fikriyle başladı. Aslında bu hikaye bize böyle tekneler arayan ve o dönemde sektörde aradıklarını bulamayan büyük bir yatçı kitlesi olduğunu gösterdi. Arcadia bu kişilere ulaştı ve aynı felsefeyle ulaşmayı sürdürüyor.

Arcadia'ların çizimden denize uzanan üretim sürecini anlatır mısınız?

Buradaki fikir de orijinalinden farklı değil; insanları Arcadia'da iken rahat ettirmek. Sloganımız da bunu çok iyi açıklıyor: "Kendinizi iyi hissettiğiniz yer."

Vizyonumuzu ve pozisyonumuzu planlı üretim sürecinde kullanılacak yeni ürünler geliştirmek için değiştiriyoruz. Üretim sürecimizin iki önemli belirleyicisi var:

- 1) Arcadia'nın DNA'sı ve müşterilerimizin geri dönüşleri,
- 2) Pazardaki talepler ve muhtemel gelişmeler.

Özellikle müşterilerimizi dinliyor, alanlarda/mekânlarda değişiklik yapılması ve gelecekte geliştirilmesine dair şimdiye kadar duyulmamış bir talepleri olup olmadığını anlamaya çalışıyoruz. Aynı zamanda rakiplerimizi takip ediyor ve 'benzersiz' pozisyonumuzu nasıl korumamız gerektiğini belirliyoruz.

Arcadia'dan sonra tavadaki solar panellerin başka tasarımlarda da sıkça kullanıldığını gördük. Arcadia'nın sahip olduğu ve trend haline gelen başka özellikler de var mı?

Yüzde yüz eminim ki Arcadia Yachts olmasaydı, rakiplerimizin çoğu; en 'şatafatlı' modellere imza atanlar bile, yatçılıktaki eğilimlerini geniş camlara ve açılan platformlara doğru genişletmeye çalışırdı. Arcadia camlardaki görünmeyen efekti yaratan ilk marka oldu ve örneğin salondaki konuklarına içerdeyken bile dışarıda oturuyor hissini sundu.

Sherpa serisinin çıkış noktası neydi?

Sherpa serisi kalabalık grupların mükemmel bir gün geçirmek için bir araya geleceği yat olmak için doğdu. Pazarda bu tarz teknelerde bazı şeylerin eksik olduğu fikriyle yola çıkıldı. Sherpa yatlarının kıç tarafında çok sayıda konuğun toplanıp keyif çatacakları, parti yapacakları, rahat edecekleri devasa bir alan olduğunu görürsünüz, herkes için yer vardır. Ve kendilerini gerçekten iyi hissederler!

Sherpa 60 ya da Sherpa 80 XL'i aynı boydaki geleneksel/hakim görüşten yatlarla kıyaslırsanız, Sherpa'larda geniş terasın tüm konukları, tüm gün boyunca, bir araya getirebilecek boyutlarda olduğunu fark edersiniz. Oysa geleneksel





modellerde birkaç alan vardır ancak aynı anda sınırlı sayıda konuğu ağırlayabilir.

Sherpa XL'de kullanılmayan direklerin kaldırılması için oluşturulan

alanlar tasarlanırken, Rolls Royce otomobillerde şemsiye koymak için yaratılan bölmelerden ilham alınmış. Arcadia modellerinde otomobil sektöründen ilham alan başka özellikler de var mı?

2015'te Sherpa 60'ta yukarı-aşağı cam sistemini ilk geliştiren bizdik. Bu otomotiv sektöründen ilham alan bir çözümdü. Basitçe, yatın belli bölümlerinde bir düğme yardımıyla camları indirebiliyorsunuz (Sherpa 60, Sherpa 80 XL ve A105'in üst güvertelerinde bu özellik kullanılıyor) böylece denizin tatlı esintisi sizi ve konuklarınızı serinletiyor. Bu çözüm aynı anda birçok avantaj sunuyor:

İnsanların temiz hava almalarını, denizin kokusunu duymalarını sağlarken o anda havalandırma sistemi çalışmadığı için kirlilik yaratılmıyor, jeneratör çalışmadığı için makine dairesinden ses gelmiyor. Hem tekne sahibine hem konuklara hem de çevreye yararlı bir çözüm sunabilmek hayranlık uyandırıcı.

Türk yat sektörü için neler düşünüyorsunuz, buradaki hedefleriniz nedir?

İstanbul'da bir süre yaşadım (maalesef sadece altı ay), Türk kültürünü ve insanlarını seviyorum. Türkiye'nin doğal güzelliğini ve onu çevreleyen tarihi, Arcadia ile tam anlamıyla keşfedebilir, avantajlarından yararlanabilirsiniz. Aynı zamanda Türk yemeklerini de tadabilirsiniz! Türkiye'de çok sayıda işinin ehli tekne sahibi ve profesyonelle tanıştım, onlarla yatçılık hakkında sohbet etme şansını yakaladım. Tezmarin de Türk yatçılığı konusundaki bu görüşlerimi tam olarak haklı çıkardı. Bu harika kıyı şeridi, sektördeki deneyim ve bilgi ile Tezmarin'in profesyonelliği bize birkaç ayda harika sonuçlar getirecek; bu uzun vadeye de yayılacak.

Yakın zamanda Türk kıyılarında bir Arcadia'yı 'mercek altına' alma fırsatımız olacak mı?

Bu aslında Tezmarin'e sorulması gereken bir soru. Şaka yapıyorum elbette! Önümüzdeki sezonda en azından bir yeni Arcadia'nın sergileneceğinden eminim.

Türkiye'de kaç Arcadia sahibi var?

Türkiye pazarında şu anda üç A85 ve bir A115 var. Bu hızlı başlangıcın getirdiği ivme ile ilerlemek ve Arcadia felsefesinin Türk yatçılık kültürüne, gereksinimlerine ne kadar uyduğunu görmek harika.

Çevreci bir ruhla tasarımlara imza atan Arcadia'dan yakın gelecekte nasıl sürprizler bekleyebiliriz?

Henüz söylemek için erken ama birkaç ay bekleyin lütfen, sizleri yeniden şaşırtacağımızdan eminim. ⬇️

www.tezmarin.com



Sherpa



A100