

MONACO YACHT SHOW DOSYASI

BOAT

International

SAYI 22 / AĞUSTOS 2022 / BOATINTERNATIONAL.COM.TR
Üç ayda bir yayınlanır.

SUNREEF 80 ECO:
YEŞİL TEKNOLOJİYE SAHİP
ÇEVRECİ KATAMARAN

DOSYA
24 METRE
ALTI
POPÜLER
YATLAR

VE B.YOND!

BENETTI'NİN YENİ 37 METRELİK HİBRİT YATI İLK DEFA TÜM DETAYLARIYLA

Fiyat 35 TL



Kaş-Kekova'yı yeniden
keşfedin, Güney Fransa'nın
sokaklarında gezin

Arcadia Yachts:
Tersanenin yeni
politikası ve projeleri

Napolili tasarımcı Valerio
Rivellini'nin esin kaynakları neler?
Biz sorduk, Rivellini cevapladı

Herkesine bir “Arcadia” gerek

Ekim 2021’den bu yana Türkiye temsilciliği Tezmarin tarafından gerçekleştirilen ve pazarda güçlü bir şekilde ilerleyen İtalyan butik motoryat üreticisi Arcadia Yachts, sektörü güçlendirecek yeni ve etkileyici çözümler arayışında

Yazı Esra Makara
Fotoğraflar Arcadia Yachts Arşivi



Sherpa 80 XL



Geçtiğimiz Haziran ayında Venedik Boat Show'u gezdikten hemen sonra -ki şehrin sokaklarının denizci heykelleriyle ve kitapçı vitrinlerinin denizci öyküleriyle dolup taşıdığı söylemeliyim- Sorrento Yarımadası'na giderek Arcadia Yachts'ı yerinde ziyaret ettim. Daha önce 2017 yılında gittiğim tersane, Akdeniz yaşam stilini üretimlerine de yansıtmayı başaran Ugo Pellegrino tarafından yönetiliyor. İsmi ise Yunan mitolojisinden almış: Arcadia, insana huzur ve sadeliği sunan hayali ya da gerçek mekan demek. Öyle görünüyor ki Pellegrino bu hayali mekanı gerçeğe dönüştürmeyi başaranlardan.

Tersaneyi, markanın Pazarlama ve İletişim Müdürü Francesco Ansalone ile beraber geziyoruz. Tavandan zemine kadar tertemiz görünen üretim tesisinde yürürken her detaya ne kadar özenildiğini görüyorum. Tesiste yaklaşık 15 çalışan mevcut ve projelerin yoğun olduğu dönemlerde çalışan sayısı 150'ye kadar çıkabiliyor. Biz orada ilerlerken gözüm, her biri yeni sezona hazırlanan yatlara çarpıyor: iki adet Sherpa 80 XL, iki Sherpa 60, bir adet 85, bir adet Arcadia 115 ve bir de A105 modelleri. Aslına bakarsanız markanın tüm serisi orada.

Ansalone, son dönemde tersanenin kışlama ve





Sherpa 80 XL'in kamaralarında da görüldüğü gibi, serinin tamamında hacim ön planda tutuluyor

refit anlamında da hizmet vermeye odaklandığını anlatıyor: "Bir noktada yeni yatlar üretmek için yeterli mekanımız yoktu. Tesisimize 11 bin metrekairelik bir alan kattık ki, burası daha çok refit işlemleri için kullanılacak." Tersanenin amacı kapasitesi artırırken var olan Arcadia kullanıcılarına da daha iyi hizmet götürebilmek. Zira Ansalone bunun gerekliliğini tecrübe ettikleri bir anıyı da paylaşıyor: "Bir müşterimiz, Sherpa 80'in ilk gövdesini satın aldıktan sonra ilk ayını Porto Cervo'da geçirdi. Sezon sonunda kaptanla bir görüşmemiz oldu. Bize, yaz boyunca güvertede 25-30 kişilik buluşmalar organize ettiklerini ve insanları oturtacak yer bulmada zorlandıklarını söyledi. Hemen üst güverteye üstü kapalı bir yemek masası ilave ettik." Bütün bunların tecrübeyle belirlendiğinin altını çizen Ansalone, Türkiye'deki yat sahiplerine ulaşabilmek için de bazı fikirlerinin olduğu ipucunu verdi. Tersanenin refit alanının orada küçük bir marina mevcut ve bu marinanın da yaklaşık yüzme 25'lik bir kısmı markaya ait. Bu bölgede yeni üretilen yatların testleri gerçekleştiriliyor.

Arcadia markasının satış ağı tüm dünyayı kapsasa da, doğayla bütünlük yapısı ve açık alanlarının bolluğu sebebiyle ağırlıklı olarak Akdeniz ülkelerince tercih ediliyor. Sorrento'da

doğan bir markadan da beklenebileceği üzere doğal detaylar ön planda. Tersanenin ofis alanları dahi açık plan düzeninde kurulmuş. Şeffaflığa, iletişime, bir arada ve görünür olmaya verilen önem her alanda kendini gösteriyor.

Maalesef fotoğrafları henüz gizli tutulduğundan burada çok az sözünü edebiliyorum, ancak marka şu sıralar üç yeni konsept üzerinde çalışıyor. Bunlardan biri olan 96'nın tanıtımı 2023 Cannes Yachting Festival'da

gerçekleştirilecek. Tüm güvertelerinde tıpkı Arcadia ofislerinde olduğu gibi açık ofis tasarımı hakim. İç ve dış mekanlar arasında geçişler direkt olacak, yani tam bir bütünlük söz konusu. Marka bir beach club da planlıyor, ancak bunu yaparken kış tarafa bir havuz yerleştirmeyi uygun görmüyor. Çünkü felsefeleri gereği doğayla iç içe olmayı savunuyor ve yata konuk olanların güverteden denize doğrudan atlamak isteyeceğine inanıyorlar. Ansalone bunu, bir





filmi ekrandan izlemekle hikayenin içinde olmak arasındaki farkı anlatarak açıklıyor. “Günümüzde doğallık moda,” diyor, “İnsanlar dokundukları deride, mermerde bile doğal olanı görmek istiyorlar.”

Bu arada, Arcadia Yachts'ın Venedik'te ilgi odağı olan yatı Sherpa 80 XL modeliydi. 24 metre boyundaki yatın dördüncü gövdesi de sipariş edildi. Markanın Sherpa serisi özellikle yüzey alanının genişliğiyle ilgi çekiyor ki, 80 XL'in bu alanının toplamı 220 metrekarenin üzerinde. Markanın 18,67 metrelik Sherpa 60 modeli de bulunan bu serisinde hacim ön planda. Tamamen dinlenme odaklı olarak tasarlanan modellerin dönüştürülebilir dinlenme alanları, geniş ana kamaralar, doğal ışık oyunları da sunan güneş panelleri gibi çok beğenilen tarafları var.

Markanın A serisi de gövde hacminin etkili kullanımından nasibini almış. En yüksek 17 knot'larda seyreden bu serinin modelleri arasında A85, A105 ve A115 yer alıyor. Serinin ilk ve ikonik yatı A85'in uzunluğu 25,90 metre. 31,57 metre boyundaki A105 ise 2019 yılında 30 ila 32,90 metre aralığındaki yarı-deplasman veya planing motoryatlar kategorisinde Neptün ödülüne layık görülmüştü. Yine diğerleri gibi kişiye özel, dönüştürülebilir yapıdaki 34,99 metre boya sahip A115 ise güvertesinde 10-12 konuk ağırlayabiliyor.

Elindeki serileri güçlendiren ve pandemiden daha verimli bir şekilde çıkan, doğaya gösterdiği ilgi ve özeni her anlamda artıran Arcadia'nın gelecek yıllarda sektöre nasıl yön vereceğini bekleyip göreceğiz. ■



İç mekânlarda yalnızca genişlik değil, ama tavan yüksekliği de dikkat çekici